

FUNDAMENTACIÓN

Estamos frente a un cambio de paradigma de escala mundial, el paradigma del conocimiento, impulsado por un desarrollo científico y tecnológico, cuyo crecimiento exponencial es único en la historia del desarrollo de nuestra especie, adaptarse está directamente relacionado con nuestra supervivencia en un mundo cada vez más competitivo.

Un reciente informe de coyuntura del Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad, de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), asegura que América Latina desarrolla apenas la mitad de su potencial en ciencia y tecnología.

La innovación permite alcanzar objetivos estratégicos que son comunes a cualquier emprendimiento empresario, cualquiera sea su tamaño o área en la que actúa. Se puede, a través de ella, asegurar un crecimiento en materia de competitividad, generando valor y asegurando así una necesaria diferenciación en un mercado cada vez más global y más competitivo. Otro tanto podemos decir en el desarrollo de proyectos, programas o acciones en el campo social o educativo, especialmente estos últimos necesitan una revisión permanente de sus métodos y procesos de enseñanza.

Desde hace varios años se viene redefiniendo el concepto de innovación, sin embargo, no ha cambiado parte de dicho concepto y es que sólo puede considerarse innovador un bien o un servicio, cuando tiene aplicación real y es aceptado, adoptado o consumido por la sociedad. Es claro que se trata de una acción continua a lo largo del tiempo y abarca diferentes campos del desarrollo humano.

Ya la innovación ha dejado de ser sólo obra de “iluminados” o “visionarios”, se han desarrollado herramientas profesionales cada vez más sofisticadas para transformarse en una gestión dentro de las empresas y organizaciones de todo tipo. Como en el pasado sucedió con otras disciplinas en la actualidad la Gestión de la Innovación se está transformando en una necesidad organizacional que atraviesa al resto de funciones.

ANTECEDENTES

A mediados de 2018 comenzó un proceso de Cooperación entre CAF Banco de Desarrollo de América Latina y la Universidad Nacional de Cuyo para el dictado de un primer Programa de Innovación dirigido a la Cadena de Valor del Sector Vitivinícola Argentino. Este primer desarrollo alcanzó una convocatoria de 25 empresas e instituciones del sector, incluido un grupo de profesionales de la Universidad Nacional de Cuyo con una asistencia de casi 100 personas durante una semana en aulas de la Facultad de Ciencias Agrarias y la activa participación y coordinación de docentes de la Facultad de Ciencias Agrarias.

Dado el alto nivel de satisfacción alcanzado por los asistentes y por las autoridades se decidió avanzar en la ejecución de una Cooperación más ambiciosa para fortalecer el Ecosistema de Innovación y fue así que se llevó adelante un Convenio de Cooperación Técnica con tres componentes: 1. Diseño estratégico y organizacional de un Área de Innovación en la Universidad Nacional de Cuyo, 2. Diseño de un modelo de financiamiento de la innovación y 3. Ejecución de un Programa de instalación de capacidades de innovación en 10 empresas del sector vitivinícola.

Este programa de trabajo tuvo también resultados por demás auspiciosos por cuanto se logró conformar un equipo de consultores nacionales e internacionales en los dos primeros componentes cuyos trabajos fueron luego presentados y aprobados tanto por autoridades de CAF Banco de Desarrollo de América Latina como por el Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo aprobándose a partir de ello la formación del Área de Innovación de la Universidad y dando comienzo a sus actividades como fue un primer llamado a Retos de Innovación con la presencia de empresas del sector vitivinícola, docentes, investigadores y alumnos de la Universidad. También comenzó la construcción del edificio del Área de Innovación en el Parque TIC de la provincia de Mendoza, constituyéndose como el primer edificio de la universidad que se ubica en un entorno empresarial. Su inauguración fue realizada el día 29 de julio de 2022.

Gracias a dicha Cooperación se dictó el programa de 9 meses para instalación de capacidades y se superó el cupo establecido con un número de 11 empresas, entre ellas la participación del Banco Supervielle, auspiciante del programa y Wines of Argentina, institución que promueve los vinos argentinos en el mundo y que cuenta con más de 200 empresas asociadas. De allí surgieron retos individuales de las empresas y desafíos abiertos que se convirtieron en las primeras señales para ser mostradas al resto del sector como casos de éxito. Se realizó un concurso de ideas innovadoras que permitió la generación de más de 100 ideas por parte de las 11 empresas, que luego fueron evaluadas premiándose a las ganadoras.

Posteriormente, la Universidad Nacional de Cuyo fue invitada a participar del Innovation Summit que CAF organizó en Valencia en noviembre de 2021 así como de las VI Jornadas Futuro en español, espacio en el que se compartieron los avances, aprendizajes y dificultades del proceso llevado adelante. En esta oportunidad, el equipo de la UNCuyo tomó contacto con docentes y gestores de la Universidad Politécnica de Valencia.

A partir del Summit en Valencia, se ejecutó otra cooperación de CAF y la Universidad Nacional de Cuyo a través de la OEI y fue el Programa de Retos de Innovación dictado por profesores de la Universidad Politécnica de Valencia. La misma contó con el apoyo del Gobierno de la Provincia de Mendoza para el financiamiento de los retos de innovación de 10 empresas. Con este programa se logró la capacitación y formulación de retos de un conjunto de 40 empresas locales y 20 docentes e investigadores de la Universidad Nacional de Cuyo. El resultado fue altamente favorable en

términos de convocatoria pues se postularon 55 empresas y más de 30 docentes. Aquellas que fueron aceptadas presentaron sus retos y están muy motivadas para seguir en futuras convocatorias del Área de Innovación, así como formar una red de trabajo y cooperación más sólida. Este programa fue apoyado por el Ministerio de Economía y Energía de la Provincia de Mendoza quien entregó 10 aportes no reembolsables para la solución de los retos planteados por empresas que realizaron el curso.

En diciembre de 2021 se llevó adelante en la Facultad de Ciencias Agrarias la Primera Jornada de Innovación del Mundo del Vino. Durante la jornada se buscó sensibilizar sobre el concepto y la necesidad de la innovación e identificar vías de transformación de las ideas en acción. Las ideas generadas fueron evaluadas por un jurado y se realizó una premiación. Participaron además estudiantes, docentes y graduados de la Facultad y de otras áreas de la UNCuyo día de innovación

OBJETIVOS

- Generar un espacio multidisciplinario que promueva la incorporación de conocimientos y habilidades prácticas que sirvan para desarrollar emprendedores y empresas con mayor cultura de la innovación que se traduzca en nuevos productos y servicios, formulen alianzas disruptivas en el ecosistema, que busquen escalar a mercados globales y ayuden a sentar los cimientos para una transformación cultural y mayor competitividad en el ecosistema socio-productivo.
- Generar un espacio de contacto entre el ámbito científico-tecnológico y el sector socio-productivo

DESTINATARIOS

- Empresas de productos y servicios del sector de agro alimentos
- Entidades públicas de promoción de la innovación y el desarrollo local
- Personas físicas y jurídicas que se desempeñan en temáticas estratégicas de la matriz socio-productiva de Mendoza
- Docentes-investigadores de instituciones públicas y privadas

CONTENIDOS MÍNIMOS

Módulo 1: Concepto de Innovación y modelo de gestión de la innovación

Conocimiento como recurso de mejora competitiva. Qué es y qué no es innovación. Contexto internacional y nacional de la innovación. Entendiendo el proceso de innovación y la relación ciencia-innovación. Fuentes de innovación. Innovación abierta. Innovación tecnológica.

Módulo 2: Análisis de tendencias

Análisis de tendencias y vigilancia tecnológica. Prospectiva. Impulsores de la innovación. Inteligencia estratégica. Herramientas más utilizadas y modernas.

Módulo 3: Modelos de negocios.

Comprensión de la innovación como un modelo de negocios incorporado en la estrategia de las empresas y organizaciones. La innovación en el espacio de los procesos. La innovación en el espacio del diseño de productos. Competencias para la innovación.

Módulo 4: El mindset de la innovación y la creatividad

Cambio cultural en las organizaciones. Conocimiento y ventajas competitivas. Modelos para el cambio cultural. Organizaciones matriciales. Oficinas de Inteligencia Estratégica. La creatividad como insumo y área de desarrollo.

Módulo 5: Estrategias jurídicas en la innovación.

Sistema de propiedad intelectual. Derechos intelectuales, Derechos industriales, objetos comprendidos en la legislación. La protección de los intangibles: ideas, obras, productos, procesos, métodos, sistemas, planos, saberes. Naturaleza Jurídica de la Propiedad Intelectual: Derechos Patrimoniales y Derechos Extra-patrimoniales. Contratos inteligentes.

Módulo 6: Financiamiento de la innovación -

Elementos esenciales para la valorización de Activos Intangibles: capital humano, capital estructural, capital comercial. Ganancia, rentabilidad y valor. Modelos de valorización de intangibles.

Módulo 7: Desarrollo de un modelo completo de innovación.

De la teoría a la práctica. La necesidad de transformar ideas en cambios valorados por los clientes que aumenten la rentabilidad de los negocios.

CALENDARIO

Octubre:

- Viernes 25 15-19hs, virtual sincrónico
- Sábado 26 9-13 hs, virtual sincrónico

Noviembre:

- Viernes 22 15-19hs, virtual sincrónico
- Sábado 23 9-13 hs, virtual sincrónico

Diciembre:

- Viernes 13 15-19hs, virtual sincrónico
- Sábado 14 9-13 hs, virtual sincrónico

Febrero: viernes 14 y sábado 15, virtual sincrónico

Marzo: viernes 14 y sábado 15, virtual sincrónico

Abril: Jueves 10, viernes 11 y sábado 12 , presencial en FCA Mendoza

EQUIPO FORMADOR

- Mgter. Javier Merino
- PhD. Jimena Estrella
- Mgter. Leandro Sorbello
- Mgter. David Martin
- Mgter. Mauricio González
- Esp. Ariel Rojas

INVITADOS ESPECIALES

- Pedro Mateos
- Diego Gizzi
- Natalia Solar