



**1º Concurso de Innovación
Creando valor con Madera
Edición 2023**

**Centro Tecnológico de la Madera
Área Vinculación Rectorado UNCUYO**



A) DESCRIPCIÓN

El concurso de Innovación convoca a equipos con ideas proyectos que utilicen la madera de álamo y sauce de manera innovadora, creando valor y revolucionando los sectores y las industrias involucradas en su cadena productiva. Se aceptan equipos que presenten innovaciones en madera disruptivas y que agreguen valor a la industria maderera-forestal en la Provincia de Mendoza.

El potencial de la innovación en base a la madera guarda sustento en la bioeconomía, entendida como la producción, utilización y conservación de los recursos biológicos, los cuales junto a la ciencia, la tecnología y el conocimiento, son capaces de proporcionar productos, servicios y nuevos procesos para lograr una economía sostenible.

El informe “Productos de Madera en la Bioeconomía Global” (2021) de La FAO, enfatiza que ***la innovación en madera y en otros materiales con origen biológico pueden ser fundamentales para enfrentar el calentamiento global y otras dificultades relacionadas al impacto del hombre sobre su entorno.***

Se buscan iniciativas innovadoras, como la creación o implementación de nuevas formas no tradicionales de uso del material, las cuales tengan un gran potencial de impacto a nivel de investigación, desarrollo, nuevas tecnologías, modelos de negocio, efectos en la economía, entre otros.

La iniciativa admite innovaciones en distintos niveles de desarrollo, desde prototipos funcionales, productos o servicios ya vigentes en el mercado, hasta empresas, start-ups o agrupaciones de investigación establecidas.

B) OBJETIVOS

Promover toda iniciativa que utilice la madera de álamo y sauce de manera innovadora, creando valor en la industria dentro de toda su cadena productiva. El concurso pretende fomentar una mirada multidisciplinaria y una cooperación cercana entre la industria, la investigación, potenciando así el desarrollo de un mercado en torno a la madera.



C) CATEGORÍAS

El concurso cuenta con 3 categorías. En el formulario de inscripción deberán consignar solamente una de ellas.

Los participantes propondrán temáticas que cubran casi todo el rango de temas relativos a la cadena de producción de la madera, siempre que cuenten con un componente de innovación. Esto incluye desde procesos productivos, soluciones constructivas, nuevos materiales, objetos innovadores, servicios, modelos de negocio, programas de educación, de promoción, etc.

C.1) Productividad y Sustentabilidad

En la Productividad y Sustentabilidad, se acentúan las tecnologías para la gestión y manejo forestal sostenible; las que aumentan la productividad en la industria forestal-maderera; y las que aportan en la prevención, el combate y la restauración de los bosques ante incendios. Otros de los puntos son las innovaciones en materias de reforestación, riego y manejo de plagas; las soluciones para conservación y restauración, la trazabilidad y logística maderera; como también las tecnologías que aseguran su calidad. Y por último, también se consideran los métodos nuevos o más eficientes para fabricar o distribuir productos de madera; las alternativas de reciclaje y economía circular; junto con los sistemas simplificados de medición de huella de carbono para la industria forestal-maderera.

C.2) Construcción en madera

Métodos mejorados de oferta de madera hechos a la medida del consumidor; los productos innovadores relacionados a la construcción con el material; y las soluciones de prefabricación con el mismo. De igual modo, las plataformas que faciliten y fomenten su uso en la actividad; las aplicaciones en productos que entreguen mejores propiedades frente a lo disponible; juntamente con los avances tecnológicos en protección y durabilidad de la materia prima.

C.3) Bioproductos

Productos innovadores relacionados al diseño en madera; a nuevos objetos en base a derivados de la misma; a soluciones de packaging en base a biomateriales relacionados; a soluciones avanzadas con desechos en la producción de madera o madera reciclada; y a los



procesos y métodos tecnológicos que fomenten la sustentabilidad y eficacia en el uso de biomasa forestal.

E) PARTICIPANTES e INSCRIPCIONES

Se deberán armar equipos interdisciplinarios entre 2 a 5 participantes acompañados por un docente tutor.

Los participantes pueden ser egresados o estudiantes de carreras afines a la construcción en Madera, x ej Arquitectura, Diseño Industrial, Ingenierías, Tecnicaturas en electricidad, etc Profesionales y alumnos avanzados de Ingeniería Civil, Ingeniería Forestal, y Arquitectura. También a profesionales de otras ramas de la construcción y a la sociedad en general.

El requisito más importante es que la propuesta se haga cargo de innovar con madera o sus derivados, generando un resultado que potencie el desarrollo de la industria de alto valor de la madera.

E.1) formulario de inscripción online y criterios de evaluación de la inscripción

Los equipos interesados deberán inscribirse completando un formulario de inscripción. Link a través del sitio web. Solo un miembro del equipo debe hacerlo.

Una vez finalizadas las inscripciones se procederá a evaluar las mismas para preseleccionar los equipos mejores puntuados para pasar a las próximas etapas. Se analizarán las distintas inscripciones del Concurso de Innovación con cinco aspectos y los sgtes porcentajes:

- Innovación y diferenciación – producto/servicio, modelo de negocios, y/o canales de distribución (20%)
- Mercado – Viabilidad económica del proyecto, tamaño de mercado atractivo y en crecimiento (20%)
- Escalabilidad – potencial internacional & modelo de negocio escalable (20%)
- El Equipo – habilidades relevantes y experiencia complementaria, equipo dedicado y diverso (20%)
- Estrategia Go to market – claridad de la estrategia para completar el desarrollo tecnológico/de producto y/o la estrategia comercial (20%).



F) INSTANCIAS DE CAPACITACIÓN

Los equipos participarán de distintas instancias de capacitación obligatorias y específicas de acuerdo a la categoría en las que se hayan inscripto. Una vez finalizada cada una se deberá presentar avances o entregables. Serán presenciales en las instalaciones del CTM. Las instancias son:

1ª Ideación: Instancia de sensibilización para generar ideas innovadoras (capacitación obligatoria para todas las categorías).

2ª Instancias específicas de cada categoría

- Categoría 1: Identificación de oportunidades de negocios sustentables e innovadores.
- Categoría 3: Introducción en el Diseño innovador de Muebles y Eficiencia Energética.
- Categoría 2: Introducción para la construcción en Madera

3ª Validación: Instancia para validar la idea (capacitación obligatoria para todas las categorías)

4ª Prototipado y Pitch: Herramientas para presentar prototipos o PMV. Técnica de presentación efectiva de proyectos (capacitación obligatoria para todas las categorías)

G) PRESENTACIÓN Y ENTREGAS

Los equipos inscriptos subirán los Entregables a la plataforma Moodle, una vez concluida cada instancia de capacitación (ver calendario).

La **1ª entrega digital** en plataforma Moodle, los siguientes archivos: Ficha de Proyecto.

La **2ª entrega digital** en plataforma Moodle, los siguientes archivos: Abstract, Imágenes del Proyecto.

La **3ª entrega digital** en Moodle:: Presentación PDF, Video Pitch.

H) JURADO

La evaluación de los proyectos estará a cargo de un jurado que evaluará en vivo los pitch de cada proyecto finalista del concurso. Compuesto por un referente de cada institución que participa.

I) PREMIOS

El primer lugar de cada categoría obtendrá un premio en efectivo de \$650.000 para poner en marcha su idea de Negocio.

El segundo lugar, será convocado a los programas de aceleración y/o de Incubación de la UNCUYO.

Y el tercer lugar, por su parte, podrá acceder a la red de expertos, con el objetivo de perfeccionar su proyecto y recibir el apoyo necesario para fortalecer su proyección y modelo de negocio.



J) CALENDARIO O CRONOGRAMA (fechas tentativas)

- Lanzamiento, presentación concurso y apertura de Inscripciones: 7 de Julio 2023
- Cierre de Inscripción, Evaluación y preselección de equipos: 30 de Agosto 2023
- Instancias de Capacitación: Septiembre/Octubre 2023
- Entregas digital: Noviembre 2023
- Presentación de pitch y exposición de proyectos: Diciembre 2023

K) ALIADOS ESTRATÉGICOS

Unidades Académicas: Carreras de Diseño, Arquitectura, Ciencias Agrarias, ITU

- difusión del concurso
- dictado capacitaciones
- facilitadores para consultas
- voluntarios
- pasantes
- Jurado

Empresas privadas: (ADEMA)

- difusión
- capacitaciones
- facilitadores
- incubación de proyectos
- Jurado
- mentorías

INSTITUCIONES PÚBLICAS: (Ministerio Economía y Energía, Dirección de Innovación y Desarrollo Económico.)

- difusión
- capacitaciones
- Jurado
- Mentorías