



Programa (según Resolución N°320/21- CD)
Espacio curricular electivo: Comunicación Efectiva

1. Datos del espacio curricular

- **Carreras:** Ingeniería Agronómica; Ingeniería en Recursos Naturales Renovables; Licenciatura en Bromatología; Bromatología; Tecnicatura Universitaria en Enología y Viticultura.
- **Departamento:** Economía, Política y Administración Rural
- **Cátedra:** Formación General y Extensión Rural
- **Nombre del espacio curricular:** Comunicación Efectiva.
- **Espacio curricular:** Electivo.
- **Correlativas para cursar:** Sin correlativas.
- **Correlativas para rendir:** Sin correlativas.
- **Carga horaria:** 30 horas.
- **Horas presenciales:** 21.5 horas.
- **Horas virtuales:** 8.5 horas.
- **Cantidad de estudiantes sugerida:** Mínimo 10 - Máximo 30 estudiantes.
- **Enlace Campus FCA:** pendiente de habilitación.

2. Equipo Docente:

- **Prof. Coordinadora:** Lic. Georgina Santinon - gsantinon@fca.uncu.edu.ar
- **Prof. Titular:** Dra. Ing. Agr. Dolores Lettelier - dlettelier@fca.uncu.edu.ar

3. Fundamentación del espacio curricular:

Este espacio curricular electivo busca acercar a estudiantes avanzados de todas las carreras herramientas de comunicación efectiva que les permitan mejorar sus interacciones cotidianas, en todos sus ámbitos de acción, en especial, aquellos vinculados a lo académico y profesional.

Por su parte, esta formación responde a la generación de diversas capacidades profesionales que los actuales planes de estudio buscan generar en los estudiantes, en especial para la resolución de problemas profesionales que deban enfrentar.



4. Logros

A partir de este espacio curricular se espera que los estudiantes puedan:

- *Reflexionar acerca de la importancia de la comunicación en nuestras interacciones cotidianas.*
- *Reconocer condicionantes y habilitantes de la comunicación.*
- *Incorporar herramientas de comunicación asertiva y eficaz para el logro de los objetivos personales y profesionales.*

5. Desarrollo de unidades temáticas

UNIDAD 1: COMUNICACIÓN HUMANA. Comunicación, significación, socialización y cultura. Tipos de comunicación. Competencias comunicativas. Barreras. La importancia de lo no verbal. La comunicación como proceso. Modelos de comunicación. Elementos. Condicionantes.

UNIDAD 2. SUJETOS DE LA COMUNICACIÓN. BASES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA. Sujetos de la comunicación y concepto de 'Públicos' estratégicos. Identificación, caracterización y análisis de sus expectativas. Mapa de públicos estratégicos. Priorización y herramientas para su abordaje.

UNIDAD 3. HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA: ESCUCHA ACTIVA Y ASERTIVIDAD. Expresión oral. Oratoria. Retórica. Paralenguaje. Importancia de lo no verbal. Lenguaje corporal. Comunicación asertiva y escucha activa. Elementos necesarios para una presentación oral eficaz. Herramientas de comunicación.

Trabajos Prácticos:

- **U1. Análisis de situaciones comunicativas.** Elementos y condicionantes.
- **U2. Mi mapa de 'públicos'.** Características, expectativas e influencias.
- **U3. Comunicación efectiva.** Uso de mis competencias y herramientas.

6. Metodología de Enseñanza - Aprendizaje:

El espacio curricular se estructura a partir de tres unidades relacionadas entre sí. Comprende clases teóricas presenciales, virtuales e instancias de trabajos prácticos grupales. La metodología de enseñanza y aprendizaje de este espacio

curricular consiste especialmente en clases-talleres para la co-construcción de conocimientos y la participación activa de las/los estudiantes. Finalmente, el Campus virtual se utilizará como medio formal de interacción permanente entre estudiantes y docentes, fuera del horario presencial. También como espacio de intercambio de materiales y actividades asincrónicas.

7. Evaluación

El espacio curricular electivo 'Comunicación efectiva' es de carácter 'promocional'. Por lo tanto, su metodología de enseñanza-aprendizaje apunta a un proceso de evaluación continua. Así, la promoción requerirá la aprobación de trabajos prácticos individuales y grupales, además de un trabajo integrador final. Por su parte, en caso de no alcanzar la promoción, el estudiante podrá acceder a un examen final en los períodos institucionales de mesas de examen.

8. Bibliografía

Bibliografía obligatoria:

- ANDER EGG, Ezequiel (2006). Hablar en Público y Saber Comunicar. Editorial Lumen. Buenos Aires, Argentina.
- CAPRIOTTI, Paul. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Editorial Ariel S.A. Barcelona, España.
- CICALESE, Guillermo (2000). Teoría de la comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana. Editorial Stella, La Cruzía. Buenos Aires, Argentina.

Bibliografía complementaria:

- FERNÁNDEZ, Ignacio y ZAMBRANO, Rodrigo (2018). Liderazgo efectivo para el alto desempeño (LEAD). 13 competencias de los líderes de excelencia.' Ediciones Urano S. A. Chile.
- GALLO, Carmine (2017). Hable como en TED. Nuevos secretos para comunicar utilizados por los mejores. Editorial Conecta. Buenos Aires, Argentina.
- RULICKI, Sergio y CHERNY, Martín (2007). Comunicación no verbal. Cómo la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos. Ediciones Granica S.A. Buenos Aires, Argentina.



9. Actividades de internacionalización

Por su parte, el espacio curricular electivo 'Comunicación efectiva' busca formular resultados de aprendizaje desde una perspectiva internacional, incorporando estudios y bibliografía internacional. Además se proponen actividades de aprendizaje con perspectiva de internacionalización.

10. Anexos

El espacio curricular electivo contará con materiales como reglamento interno y hoja de ruta, además del documento de cátedra del espacio curricular y otros materiales de estudio anexos a la bibliografía.