



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



MRS
MAESTRÍA EN
RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y DESARROLLO
SOSTENIBLE

ORGANIZAN



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**



FACULTAD DE
**CIENCIAS
AGRARIAS**

CON EL APOYO DE CONVENIOS CON



R





Aprendizajes para la acción...

**Una MAESTRÍA con enfoque multidimensional guiada por ética, cultura y enfocada en la triple creación de valor:
ECONOMICO + SOCIAL+ AMBIENTAL**

MRS

MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Primera maestría del oeste argentino, orientada a la gestión de organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil.



Cursado compatible con la actividad profesional

Modalidad: presencial los días viernes y sábados dividida en 4 cuatrimestres.

Redes de trabajo y vinculación profesional con las organizaciones vinculadas con la sostenibilidad

Excelencia académica:

trayectoria y prestigio de la Facultad de Ciencias Agrarias y la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo. Evaluada por CONEAU.

Docentes con amplia experiencia profesional

¿Porqué hacer MRS?

Esta maestría tiene como principal objetivo la formación de recursos humanos del más alto nivel profesional, con los conocimientos y competencias necesarias para gestionar organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil con un enfoque sostenible y de responsabilidad social.

Se busca satisfacer la creciente demanda, en los tres sectores, de profesionales formados transdisciplinariamente en los conceptos y herramientas de gestión de los modelos económicos más modernos que incluyen la ética, la cultura y la creación de valor social y ambiental.

Se anticipa un muy amplio campo laboral para los egresados quienes tendrán un papel protagónico, como pioneros, en la dirección y administración creativa e innovadora de las organizaciones trascendentes y sostenibles del siglo 21. Su enfoque profesionalizante incluye a consultores, capacitadores, coaches y extensionistas, resultando también de interés para investigadores.

Se ofrece este posgrado a aspirantes de muy diversos campos de formación de grado: ciencias sociales, económicas, ambientales, políticas, agroindustriales, de la educación, ingeniería, derecho y filosofía, entre muchas otras. Estos podrán potenciar sus fortalezas profesionales y su capacidad creativa con una formación amplia y, a la vez, profunda en los nuevos tópicos que la Sociedad requiere de una nueva forma de gestionar las organizaciones públicas, las empresas y las OSC.



AMPLIO CAMPO LABORAL

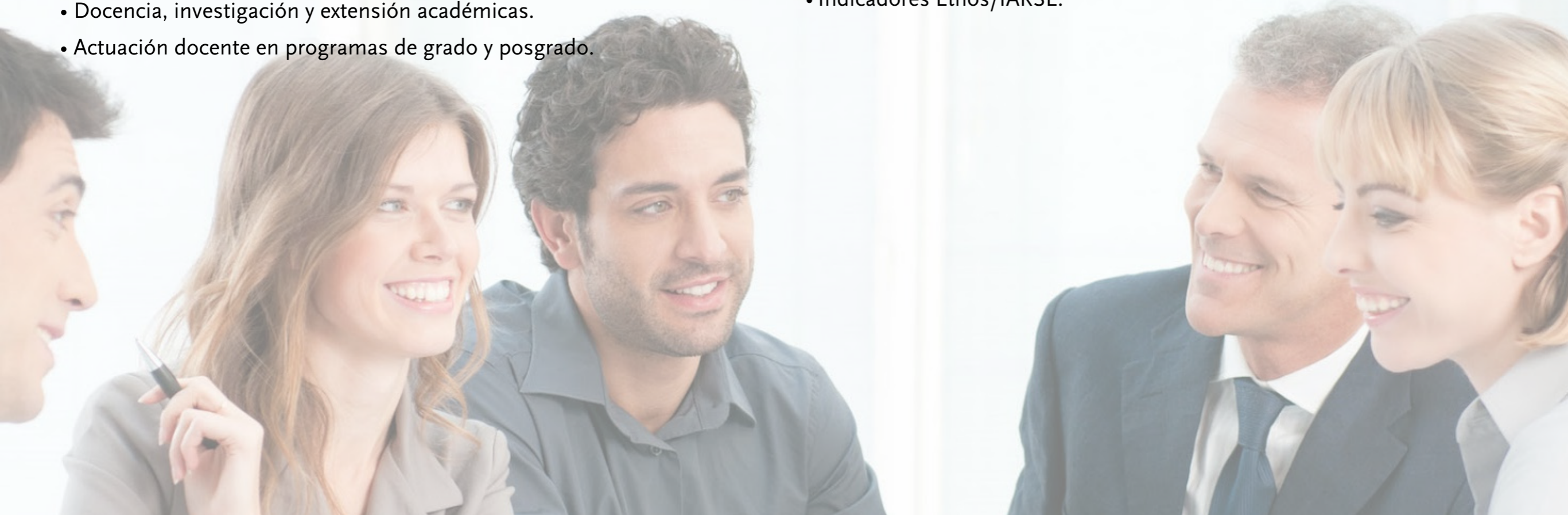
Los egresados de este programa serán competentes para desempeñarse en cualquier organización que aspire a tener una gestión sostenible, auditable por terceros ya sea privada, pública o de la sociedad civil, en áreas tales como:

- Dirección.
- Gerencia General.
- Administración.
- Finanzas.
- Comercialización.
- Operaciones.
- Personal.
- Comunicación
- Auditoría
- Gestión y Servicios de Consultorías.
- Definición de estrategias y políticas públicas relacionadas con la actividad.
- Definición de estrategias y asesoría sectorial (participación en cámaras empresariales).
- Docencia, investigación y extensión académicas.
- Actuación docente en programas de grado y posgrado.

HERRAMIENTAS OPERATIVAS VIGENTES

El programa combina una profunda base teórica conceptual con actividades prácticas orientadas al uso de herramientas operativas para la gestión como:

- Legislación vigente y nuevas normativas relacionadas a la RS y DS .
- Análisis de prospectiva .
- Huellas de carbono, hídrica, agua, ecológica, energética, ambiental y social. .
- ISO: 26.000 – 14.001 – 14.044 – 50.000. SA 8.000. .
- Standars GRI, Pacto Global de NU.
- Objetivos del Desarrollo Sostenible PNUD. .
- OHSAS 18.001 (ISO 45.000).
- Producción integrada, orgánica y biodinámica. FSC (Forest Stewardship Council). . Balance Social. Resolución Técnica 36 de la FACPCE. .
- Indicadores Ethos/IARSE.





MRS

MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Acreditada por CONEAU: Número: IF-2016-01254751-APN-CONEAU#ME

Título a obtener: Magister en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible.

Duración: dos años de cursado presencial viernes por la tarde y sábado por la mañana, más la elaboración y aprobación de un trabajo final de tesis.

Fecha de Inicio: abril de 2017

Lugar de dictado: Facultad de Ciencias Económicas de la UNCUYO

Dirección académica: Mg. Osvaldo Roby: horoby@speedy.com.ar

Dirección Ejecutiva: Cont. Esther Sánchez

Cordinadores:

Mg Alejandro Ceresa

aleceresar@yahoo.com.ar

Mg. Laura abraham

labraham@fca.uncu.edu.ar

Mg. Alfredo Fonzar

afonzar@fca.uncu.edu.ar

Informes e Inscripción:

mrs@uncu.edu.ar

www.fce.uncuyo.edu.ar/estudios/posgrado/203

pdonoso@fca.uncu.edu.ar

pdonoso@fce.uncu.edu.ar



Osvaldo Roby
Director Académico MRS

La MRS es la cristalización de valores, liderazgo, trabajo en equipo y compromiso intelectual y emocional, puestos al servicio de un ideal: la formación de excelencia de los profesionales, agentes de la gestión de cambio de los organismos públicos, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil. Nuestra visión parte de un cambio de conciencia, cultural y espiritual que lleve a nuestras organizaciones a la misión de construir un futuro promisorio, cuidando y protegiendo a nuestro frágil ambiente y a cada una de las personas de nuestro complejo y deteriorado entramado social. En síntesis: contribuir a un mundo mejor, que permita a las futuras generaciones lograr su bienestar en condiciones de equidad y responsabilidad.



María Lorena Cepparo
Presidente de VALOS

Queremos expresar el apoyo institucional de VALOS a la Maestría en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de UNCUIYO. Consideramos un éxito el desarrollo de esta maestría que pondrá a Mendoza a la vanguardia en la formación académica en la materia, permitiendo formar más y mejores profesionales que promuevan y lleven adelante la responsabilidad social y el desarrollo sostenible desde empresas y organizaciones de la sociedad civil. Creemos que esta maestría da continuidad al trabajo iniciado por Valos en el año 2003, llevando a una nueva etapa el desarrollo académico de la RS y el DS y contribuyendo con ello a la misión de VALOS: Lograr una Mendoza sostenible. Celebramos el inicio de este nuevo camino y comprometemos nuestro apoyo y participación para asegurar su éxito y continuidad en el tiempo.



Luis Romito
Bodegas de Argentina

La actual trayectoria ecológica, demográfica y económica del mundo es insostenible. Los límites del medioambiente frustrarán nuestras aspiraciones de prosperidad global. Las fuerzas del mercado no encuentran freno y no aportan soluciones para la trampa de la pobreza. La humanidad enfrenta problemas globales, de magnitud desconocida hasta ahora: cambio climático, contaminación, escasez de agua, pérdida de biodiversidad, agotamiento de recursos marinos, agotamiento de los yacimientos de hidrocarburos y minerales, ritmo de crecimiento de la población mundial, persistencia de pobreza extrema, disparidad de apropiación de recursos, amenaza de pandemias, y otros. La dirigencia sigue abordándolos desde la perspectiva política y en forma independiente. Debemos abordarlos integralmente, desde una perspectiva de especie, trascendiendo ideologías políticas. La competencia entre los estados y las empresas por los mercados, la energía y los recursos deberá ser reemplazada por la cooperación global. La Maestría en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de la UNCUIYO ofrece a profesionales de las más diversas disciplinas la especialización necesaria para abordar esta compleja temática de manera sistémica e interdisciplinaria.



Luis Ulla
Director IARSE

En un mundo que ya se desenvuelve en la llamada “Era Exponencial del Cambio Tecnológico”, resulta imprescindible para quienes tienen la responsabilidad de tomar decisiones, el poder desarrollar y formarse en la múltiple capacidad de comprender para responder. Un profesional de la sustentabilidad ha de ser capaz de orientar a las organizaciones de la que forma parte, para aprovechen lo mejor del progreso científico técnico sin perder los anclajes esenciales que brindan la ética, el cuidado, la igualdad de oportunidades, la justicia y la plena vigencia de los derechos humanos en sus tres generaciones evolutivas. Poder acceder de manera ordenada, sistémica y con un alto grado de calidad académica, a todos los contenidos necesarios para disponer de una visión holística e integrada de lo que hoy se entiende como una gestión responsable orientada al desarrollo sustentable, tal vez sea una de las mayores virtudes de la oferta que esta Maestría de la Universidad Nacional de Cuyo le ofrecen al país y a la región en este tiempo. La demanda de profesionales formados en gestión sustentable de organizaciones y empresas, es la complementación esperable si se quiere que desde ellas surjan liderazgos y acciones que nos ayuden torcer el rumbo colectivo, cuidando de la especie y de la casa común que habitamos y habitarán las generaciones futuras. Conviene -como cuando entremezclamos los dedos de ambas manos- a la generalización del desarrollo sustentable como modelo de gestión, la existencia de una nueva generación de líderes y profesionales que desde el paradigma de la ética del cuidado, puedan adoptar las decisiones correctas en el tiempo oportuno.



Fernando Barbera
Presidente de Nuestra Mendoza

En un mundo que, para bien está cada vez más conectado pero, para mal, va camino a la insostenibilidad ambiental y social, aprender acerca del desarrollo sostenible, de la interacción de los diferentes sectores de la sociedad y la responsabilidad que nos compete a cada uno de nosotros, es clave para gestionar a las organizaciones en estos nuevos desafíos.



Adolfo Brennan
Director de AEM
Director Fundador de VALOS

Desde AEM queremos proponer a los ejecutivos de las empresas de Mendoza a realizar esta Maestría, que por el prestigio tanto por las unidades académicas que lo dictan como de los docentes responsables, generarán un aporte importantísimo en la calidad de liderazgo para el cambio. En lo personal como promotor de la temática hace muchos años, creo que es el único camino posible para generar el cambio de paradigma que necesitamos para que se produzcan acciones empresarias en pos de entregar un mundo mejor a las futuras generaciones



Heraldito Muñoz
Presidente FENSUS (Finanzas,
Economía y Negocios Sustentables)

Creemos que es muy importante cambiar desde el mundo académico la forma que enseñamos a hacer negocios y gestionar finanzas, ya que venimos de una era donde las ciencias económicas enseñaban la búsqueda de la eficiencia casi a cualquier costo. La idea es pensar en lo que denominamos el modelo RIE, por su compromiso con la RESPONSABILIDAD INNOVACIÓN Y EFICIENCIA, de manera conjunta. El nombre RIE juega con la FELICIDAD Y BIENESTAR que genera usar el dinero y el financiamiento de manera responsable, asumiendo compromisos financieros acorde a la escala necesaria y soportable, y hacer negocios, mejorando la calidad de vida de los accionistas, emprendedores y de todos los públicos relacionados al emprendimiento (proveedores, empleados colaboradores, inversores y consumidores). Las nuevas generaciones, de ciudadanos y consumidores, ven con malos ojos las empresas, donde el fin de rentabilidad justifica cualquier medio, y peor aun cuando intentan hacer lavadas de cara con acciones de RSE, incluso si quisiera reparar los daños ambientales y sociales causados. El nuevo consumidor e inversor, busca ser parte activa (desde sus ahorros, inversiones y consumo) de un nuevo modelo corporativo, donde las empresas generan rentabilidad financiera, comprometido con la generación de valor social y ambiental, construyendo un mundo mejor, mientras hace sus negocios limpios. El desafío es repensar una nueva manera de gestionar las finanzas en las empresas modernas, entendiendo la gestión del dinero como una oportunidad de generar valor sostenible, comprendiendo la economía profunda que genera la empresa.

PLAN DE ESTUDIOS

Se desarrollo en ocho módulos teórico prácticos de 60 horas presenciales cada uno, un seminario de introducción a la investigación y preparación de tesis de 20 horas de duración y un seminario de aplicación optativo de 40 horas.

MODULO 1 NIVELACIÓN

Concepto de Desarrollo Sostenible. Definición de sus ejes estratégicos: Social, Económico y Ambiental desde un enfoque sistémico. Caracterización y análisis de las relaciones, la interdependencia y las variables de los sistemas humanos y ambientales.

Introducción a la Responsabilidad Social en las Organizaciones. Origen, evolución y actualidad. El concepto de la triple creación de valor. El papel de las organizaciones gubernamentales, de la sociedad civil y de las empresas. La RSE como modelo de gestión de los principios de la sostenibilidad en las organizaciones.

Administración y gestión de organizaciones. La Gestión de la Sostenibilidad y la RS en las organizaciones pública, las empresas y las OSC. Redes. Contexto y trascendencia del desarrollo sostenible. Estudios de los informes de análisis y prospectiva a nivel mundial, latinoamericano y argentino. Metas de desarrollo del milenio.

Seguridad y soberanía alimentarias. Hambre cero. Bioética. RS en salud.

La legislación vigente.

MODULO 2 ENFOQUE AMBIENTAL 1 RECURSOS

Desarrollo dentro de límites planetarios. Cambio global. Cambio Climático. Estado actual y tendencias. Calentamiento Global. Ecoeficiencia. Energías convencionales. Energías renovables y energías limpias. Huella de carbono. Huella hídrica. Agua Virtual. Estándares para la medición de las distintas huellas. Agroecología: Biodiversidad (flora y fauna). Suelo (uso del suelo, ordenamiento territorial). Ciudades sostenibles. La legislación vigente. FSC. ISO 50.000

MODULO 3 ENFOQUE AMBIENTAL 2 - CONTAMINANTES Y LEGISLACION

Economía ambiental (verde). Educación ambiental. Producción más limpia. Contaminación: Evaluación de impacto ambiental. Regeneración. Residuos. Reciclaje. Reutilización. Reducción. Legislación ambiental. Sistemas de Gestión Ambiental: ISO 14001; producción integrada, orgánica y biodinámica.

MODULO 4 VALOR SOCIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA LAS PERSONAS Y COMUNIDAD CERCANA

Los comportamientos sociales del ser humano en las organizaciones sociales. Los comportamientos de las organizaciones: gobernanza y representatividad. La complejidad. Gestión de la cultura organizacional orientada a la sostenibilidad de los públicos internos. Gestión responsable de personas. Cultura del trabajo: empleos que generan valor. Compromiso comunitario. Capacitación y Desarrollo. Trabajo decente. Conciliación, Diversidad e Inclusión. Empleabilidad. Plena ocupación creativa. Salud y seguridad laboral.

Inversión Social Privada. Papel de las empresas en la comunidad y en la sociedad.

Estándares y marcos de auditoría en materia de derechos humanos y laborales. OIT. La norma OSHAS 18001.

MODULO 5 VALOR SOCIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES HACIA LA SOCIEDAD

Lo público y lo privado. Asociaciones público – privadas. La Política y su papel en la convergencia de intereses de la sociedad. Políticas de transparencia y prevención de la corrupción. La moral y la ética bases para el desarrollo sostenible de las organizaciones. La ética y la cultura del cuidado. Educación.

Las organizaciones gubernamentales, empresariales y de la sociedad civil: su rol en la creación de bienes públicos. Los públicos de interés. La cadena de valor de la organización. Licencia social para operar. Canales de diálogo con comunidades. Contribuciones de la empresa al desarrollo local. Alianzas público-privadas. Incidencia en políticas públicas.

Trabajo en redes. ISO 26000. SA8000. Pacto Global de las Naciones Unidas.

MODULO 6

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Los sistemas de información en las organizaciones. El sistema contable. La obtención de información interna y externa. Los distintos tipos de informes. El uso de la información para la gestión. Distintos enfoques. La información hacia terceros. Generación, estandarización y auditoría. El reporte integrado: nueva tendencia internacional.

Elaboración del Balance Social (Resolución Técnica 36 de la FACPCE, Indicadores del Standard GRI). El estado del Valor agregado y de distribución del Valor agregado. Auditoría del Balance Social (Interpretación 6 de Normas de Auditoría de la FACPCE).

MODULO 7

NEGOCIOS SOSTENIBLES

Ética y Competitividad. Enfoque estratégico desde la RS. Competencia y colaboración. Gestión de proveedores.

Economía naranja: creatividad e innovación en la creación de triple valor. Evaluación de proyectos de inversión con enfoque social y ambiental. Creación de valor compartido. Modelo de las Cuatro dimensiones de valor para el accionista. Externalidades, costos y beneficios de la sostenibilidad. Promoción del desarrollo local, las PYMES y los negocios inclusivos. Comercio Justo.

Economía social. Finanzas y economía sostenibles. Microfinanzas. Banca y finanzas éticas. Las inversiones socialmente responsables. Principios para la inversión responsable (PRI). Principios de Ecuador. Casos. Índices de medición.

Emprendedores de Impacto. Sistema y empresas "B". Fundamentos y resultados esperados. Avances y Legislación vigente en Argentina.

Sostenibilidad de la Vitivinicultura Argentina.

MODULO 8

CONSUMO SOSTENIBLE

Las necesidades humanas. Seguridad y soberanía alimentarias. Consumo y bienestar. Psicología de las decisiones de consumo. Conductas de consumo. El Desarrollo sostenible y la satisfacción de las necesidades humanas. Proceso de cambio: del consumismo al consumo sostenible. Estudio crítico de la relación calidad de vida y nivel de consumo. La huella ecológica. Estudio de sus elementos y tendencias. Consumo colaborativo. El rol de las empresas en el consumo sostenible. Excelencia en la atención pos venta. Comunicación responsable. Marketing responsable. Canales de comunicación con clientes y consumidores. Privacidad del Cliente. Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor. Responsabilidad hacia el producto: uso, calidad y seguridad, información al consumidor, disposición final. Packaging y etiquetado. Requisitos y barreras ambientales. La economía azul.

SEMINARIOS

Seminario: Informes de Sostenibilidad Ambiental Sectorial I: (Optativo)

Aspectos e impactos ambientales. Matrices de análisis de riesgo ambiental Indicadores ambientales. Reportes de sostenibilidad ambiental. Podrán rotarse o cambiarse los temas en función de las necesidades del medio y de formación de los maestrandos.

Seminario: Confección y Auditoría de Informes Sociales (optativo)

Aplicación de las normas de la RT 36 de la FACPE para la preparación del Balance social de una organización. Aplicación de la Interpretación 6 para elaborar el informe de auditoría. El Balance Social deberá tener los componentes establecidos por la RT 36. Como producto final se extraerán conclusiones de la información provista por el Balance Social y sugerencias para mejorar el mismo.

Seminario Introducción a la investigación y preparación de tesis

Contenidos del seminario:

Desarrollo de tesis elementos y pasos

- Asistencia en el desarrollo de tesis
- Revisión del grado de avance de la tesis de los maestrandos
- Recomendaciones

AVALAN ESTA MAESTRÍA



Centro de Ingenieros Agrónomos de Mendoza



Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas



Banco de Alimentos Mendoza



Nuestra Mendoza



Bodegas de Argentina



EticaAgro



Unión Industrial de Mendoza



Consejo Profesional de Ingenieros y Geólogos de Mendoza



Fensus



IDR - Instituto de Desarrollo Rural



INA CRA
Instituto Nacional del Agua - Centro Regional Andino



INA CELA
Centro de Economía, Legislación y Administración del Agua



RIGA - Red Integral Para la Gestión del Agua



Departamento General de Irrigación



Empresas Sistema B