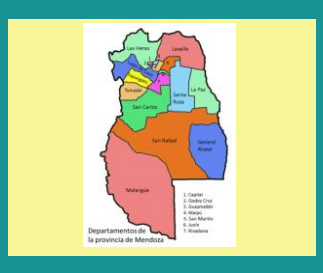
SITUACIÓN DE LA EXTENSIÓN RURAL EN CONTEXTO DE COVID-19

PROVINCIA DE MENDOZA



Relevamiento rápido sobre la situación de la Extensión Rural en la provincia de Mendoza a través de una encuesta a técnicos extensionistas

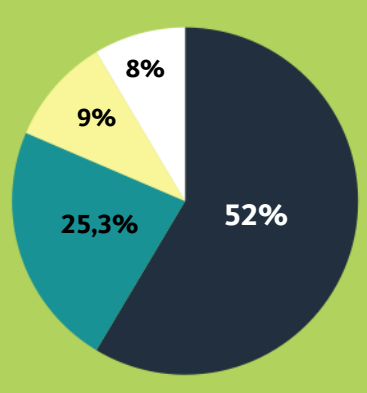
33%
De los encuestados pertenecen a INTA.

12%
De los encuestados pertenecen a la Secretaría de Agricultura familiar, Campesina e Indígena.

10,3%
Pertenecen a empresas privadas.

Sobre el mantenimiento de la actividad de asistencia en contexto de COVID-19

El 52% indicó que tuvo limitaciones. Luego un 25,3% identificó que pudo mantenerla, pero con ajustes.
Finalmente, un muy escaso número indicó que se paralizó (9.2%) o aumentó (8%).



Limitaciones en la frecuencia de las visitas a campo, actividades de capacitación y generación de proyectos, y en menor medida el abastecimiento de semillas.

NUEVAS DEMANDAS

63,2% nuevas necesidades de logística y traslados.

El 90,8% indicó que tuvo demandas en torno a nuevas formas de comunicación.

APORTES DE LA EXTENSIÓN

FACILITADORES
En el vínculo productor-consumidor.
Estrategias de organización y gestión administrativa.

ARTICULADORES
Entre instituciones y actores territoriales.

CONTENSIÓN PERSONAL E INSTITUCIONAL
A través de la "presencia" y el "acompañamiento", pudiendo "llegar" a los lugares más alejados.

SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

72%
Indicó que asiste a **productores de subsistencia**. Con fuerte importancia de trabajadores y de productores capitalizados.

72%
Indicó que la población de asistencia tiene **limitaciones de conectividad.** También limitaciones por lejanía y escasa organización (en menor medida).

Desempleo y déficit alimentario
Principales rasgos de vulnerabilidad de la población de asistencia en este contexto.

RESPUESTA INSTITUCIONAL

45%
Indicó que se pudo responder "bastante" a las nuevas demandas.

Nuevos lineamientos de acción
Fue la principal demanda de los encuestados. Más que presupuesto y movilidad.

41%
Indicó que la respuesta institucional a las nuevas demandas de los técnicos fue "media".

Oportunidades para el trabajo extensionista

- ✓ Comercialización directa
- ✓ Promoción del autoconsumo
- ✓ Visibilización del sector agropecuario

Oportunidades institucionales

- ✓ Incorporación de herramientas virtuales
- ✓ Avanzar en actividades de formación
- ✓ Planificación de nuevos proyectos

¿Querés hacer aportes y participar de instancias de intercambio para pensar en nuevos lineamientos de acción?

COMUNICÁTE CON NOSOTROS

Contacto
Cátedra de Formación General y Extensión Rural
extrural@fca.uncu.edu.ar