



Módulo 1. NIVELACIÓN: INTRODUCCIÓN y FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Asignación horaria semanal: 10

Asignación horaria total: 60

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Desarrollar en los maestrando sólidos criterios y conceptos respecto del paradigma del Desarrollo Sostenible, sus visiones prospectivas, propuestas y fundamentos epistemológicos de manera de nivelar los conocimientos de los mismos.

Contenidos mínimos: Desarrollo sostenible. Principios epistemológicos y posibilidades de aplicación. Definición de los ejes estratégicos del desarrollo sostenible: Social, Económico y Ambiental. El desarrollo sostenible desde un enfoque sistémico: Caracterización y análisis de las relaciones e interdependencia entre l sistemas humanos y ambientales: Definición y descripción de las variables del sistema humano Premisas sociales, definición y descripción de las variables del sistema ambiente Premisas ambientales. El concepto de la triple creación de valor. El rol de las organizaciones gubernamentales, de la sociedad civil y de las empresas en la triple creación de valor. Introducción a la Responsabilidad Social en las Organizaciones. Origen, evolución y actualidad. La RSE como modelo de gestión de los principios de la sostenibilidad en las organizaciones. Fundamentación Ética. Ética del Cuidado. Los posibles escenarios y la resolución de las crisis alimentarias y poblacionales. El rol del complejo agroalimentario como generador de sostenibilidad. Contexto y trascendencia del desarrollo sostenible. Estudios de los informes de análisis y prospectiva.

Bibliografía Módulo 1

CALAFAT CONSUELO Cuestiones y Problemas de Economía Ambiental”, Editorial Universidad Politécnica de Valencia 2007.

DRUCKER, Peter, La sociedad Postcapitalista. .Ateneo 1998

DUARTE CARLOS M Cambio Global. CSIC Colección Divulgación 2009.

GALLOPIN Gilberto Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible Un Enfoque Sistémico CEPAL 2003

NÚÑEZ, Guillermo “La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible”.

PORTER, Michael, Ventaja competitiva. Editorial SECSA México 1988.

Rio +20 Informe del PNUD 2012

www.sustainer.org Sustainability institute

www.wbcsd.org World business council for sustainable development.

Módulo 2. ENFOQUE AMBIENTAL 1 - RECURSOS

Asignación horaria semanal: 10

Asignación horaria total: 60

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Transferir los conceptos de la dinámica del sistema ambiental con especial referencia a la Gestión sostenible de los Recursos hídricos y energéticos y naturales

Contenidos mínimos: Cambio Climático. Estado actual y tendencias, Calentamiento



Global, Ecoeficiencia, Energías convencionales, Energías renovables. Análisis de ciclo de vida. Huella de carbono, mercado del carbono. Uso del agua, Huella hídrica de los cultivos, industrias y familias. Agua Virtual. Estándares para la medición de las distintas huellas. Agroecología: Biodiversidad (flora y fauna), Suelo (uso del suelo, ordenamiento territorial)

Actividad Práctica: Estudio de casos.

Bibliografía Módulo 2

FRONTI L Responsabilidad Ambiental Empresaria Edición 2009

LOVELOCK, JAMES La venganza de la tierra Planeta Barcelona 2007

NEVEL, BERNARD J y WRIGHT RICHARD T Ciencias ambientales ecología y desarrollo sostenible. PRENTICE HALL 1999.

SIRI M Fundamentos de Economía Ambiental EDICOM 2009

WORLD WILD FUND FOR NATURE (WWF) El informe de la energía renovable: 100%de Energía Renovable para el año 2050Suiza 2011

www.unep.org Programa de las Naciones Unidas para el Medio ambiente

www.greenpeace.org Sitio oficial de Greenpeace.

Módulo 3. ENFOQUE AMBIENTAL 2 - CONTAMINANTES Y LEGISLACION

Asignación horaria semanal: 10

Asignación horaria total: 60

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Enseñar principios y herramientas para mitigar la contaminación del aire, el suelo, los cauces y reservorios de agua. Conocer la normativa legal y adquirir las herramientas para la aplicación de las normas voluntarias de gestión ambiental y producción orgánica/biodinámicas.

Contenidos Mínimos: Economía ambiental. Educación ambiental. Producción más limpia. Contaminación: Evaluación de impacto ambiental, Regeneración. Residuos. Reciclaje. Reutilización. Reducción. Legislación ambiental: Instrumentos jurídicos de preservación de recursos, instrumento jurídicos de penalización de daño ambiental. Sistemas de Gestión Ambiental (ISO 14001, Producción orgánica; Biodinámica).

Actividad Práctica: Estudio de casos

Bibliografía Módulo 3

AL GORE Una verdad incómoda Ed. GEDISA Barcelona 2007

CONESA F V Instrumentos de la Gestión ambiental en la Empresa Mundo Prensa 1997

HUNT D y Johnson C Sistema de Gestión Medio Ambiental Principios y practicas Mc Graw-Hill 1998

ISO 14001 Sistema de Gestión ambiental 2004

SEOANEZ CALVO M. Ecología industrial; Ingeniería medio ambiental aplicada a la industria y a la empresa. Mundiprensa. Madrid 2002

Módulo 4. VALOR SOCIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA LAS PERSONAS Y COMUNIDAD CERCANA

Asignación horaria semanal: 10



Asignación horaria total: 60

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Conocer los principios y herramientas de creación de valor social y su relación con el comportamiento de las de las organizaciones respecto de su público interno y comunidad cercana

Contenidos Mínimos: Los comportamientos sociales del ser humano en las organizaciones sociales, conocimiento y visibilidad social. Los comportamientos de las organizaciones: gobernanza y representatividad. Gestión de la cultura organizacional orientada a la sostenibilidad de los públicos internos. Desafíos en la agenda de Recursos Humanos para una gestión responsable de personas. Cultura del trabajo: Empleos que generan valor. Compromiso comunitario. Capacitación y Desarrollo. Trabajo decente. Conciliación, Diversidad e Inclusión. . Marca Empleador. Canales de Comunicación interna. Empleabilidad. Plena ocupación creativa.

Las empresas y las acciones con la comunidad: Definición de modelo de intervención de mayor impacto social. Filantropía e Inversión Social Privada. Rol de las empresas frente a emergencias y catástrofes. Relevamiento de entorno. Voluntariado Empresarial. Comunicación de acciones sociales.

Estándares y marcos de auditoría en materia de derechos humanos y laborales. La norma OSHAS 18000

Actividad Práctica: Estudio de casos

Bibliografía Módulo 4

BERUMEN SERGIO A: “Competitividad y Desarrollo Local”, Editorial ESIC, Madrid 2006.

FUENTES ANA M y otros: “De la Economía Global al Desarrollo Local”, Editorial Publicaciones de la Universidad de Valencia 2008.

LEDESMA, Joaquín. Economía. Teoría y política. Pearson Education S.A., Bs. As., 2003.

HELLRIGEL, Jackson, Slowm (2009) “Administración, un enfoque basado en competencias” Cap. 3, 11 va edición, México: Cengage Learning Editores S.A.

IARSE Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria Paso a Paso para PyMES 2005

JELLEN M El Balance Social y los Intangibles corporativos Edición 2009

KLIKSBURG Bernardo “Emprendedores Sociales, los que hacen la diferencia” Editorial Temas, Fundación Claritas, Buenos Aires Argentina 2012.

NAVARRO GARCÍA, Fernando 2012 “Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y Práctica”. 2da edición, España: Editorial ESIC.

PALADINO Marcelo ROCHA Hector De la Responsabilidad Social Empresaria al Desarrollo Integral Local 2013 LID ED EMPRESARIAL

PORTER, Michael, Estrategia Competitiva, CECSA, Bs. As., 1985

ROBBINS y Couther (2005) “Administración” Cap. 5, 8va edición. México: Pearson Educación.

Módulo 5. VALOR SOCIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES HACIA LA SOCIEDAD

Asignación horaria semanal: 10

Asignación horaria total: 60

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Comprender y aplicar los directrices de la RS y la Sostenibilidad en las estrategias organizacionales de triple creación de valor hacia la sociedad.

Contenidos Mínimos: Políticas de transparencia y prevención de la corrupción La moral y la ética como elemento fundacional para la supervivencia de las organizaciones. Bases para el desarrollo sostenible de las organizaciones. Las organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil: Su rol en la creación de bienes públicos. Las empresas y su rol en la creación de bienes privados y públicos. Mecanismos para implementar la sostenibilidad en toda la organización. Nuevas pautas para la relación con los públicos de interés. Promoción de la RS en la cadena de valor de la organización. Licencia social para operar. Canales de diálogo con comunidades. Contribuciones de la empresa al desarrollo local. Alianzas público-privadas. Incidencia en políticas públicas.

Actividad Práctica: Estudio de casos

Bibliografía Módulo 5

DAVID MURILLO Y JOSEPH LOZANO. ESADE (2006). "RSE y PYMES. Una apuesta por la excelencia empresarial". Barcelona, Instituto Persona, Empresa y sociedad (IPES) ESADE.

HITT, Black y Porter (2006) "Administración" Cap. 5, México: Pearson Educación.

IARSE Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria Indicadores de Responsabilidad Social Empresaria 2008

ISO 26000 Guía de RSE 2012

SOLARI F, "Lazos comunicantes, estrategia y acciones para lograr la RSE, Granica.

Módulo 6. SISTEMAS, NORMAS, INDICADORES Y REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Y RS. LEGISLACIÓN.

Asignación horaria semanal: 10

Asignación horaria total: 60

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Aprender las normas voluntarias y legales y los indicadores que permitan evaluar la SOSTENIBILIDAD de una organización.

Contenidos Mínimos: Reporte global GRI/Indicadores de gestión (IARSE, Ethos, Parse, etc). Balance social. Norma de Principios de Accountability AA1000APS. El principio de mejora continua aplicado a la gestión sostenible. ISO 26000 Responsabilidad social SA8000. Ley 8488 Provincia de Mendoza para la promoción de la RSE

Actividad Práctica: Resolución de problemas

Bibliografía Módulo 6

ARGANDOÑA A. (2008) "La responsabilidad social de las empresas pequeñas y

medianas”- Cuadernos de la cátedra La Caixa de RSE y Gobierno Corporativo. IESE. Business School

ALONSO AYALA, Mario: “Codificación, verificación y certificación del buen gobierno corporativo”. *Qualitat Actual*. Febrero 2004.

ALONSO AYALA, Mario: “Ética, empresa y auditoría”. *El Auditor* n° 18. Febrero 2004.

ALONSO AYALA, Mario: “Responsabilidad social, memorias de sostenibilidad y auditoría”. *Partida Doble*. Septiembre 2007.

ETHOS Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. GRI. Versión 3.1

ETHOS Guía para la elaboración del Balance Social y Memorias de sostenibilidad. 2007. Instituto Ethos.

ALONSO AYALA, Mario: “La auditoría de la responsabilidad social“. *Ingenia*. Primer semestre 2006.

Módulo 7. NEGOCIOS SOSTENIBLES

Asignación horaria semanal: 10

Asignación horaria total: 60

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Identificar los componentes de los modelos de negocios que están alineados con el Desarrollo Sostenible y la triple creación de valor.

Contenidos Mínimos: Ética y Competitividad. Enfoque estratégico desde la RS. Competencia y colaboración. Consideraciones generales sobre el aporte que realiza la innovación en la sostenibilidad. Innovación en la creación de triple valor. Evaluación de proyectos de inversión con enfoque social y ambiental. Creación de valor compartido: Valor compartido. Modelo de las Cuatro dimensiones de valor para el accionista (HART y Milstein). Externalidades, costos y beneficios de la sostenibilidad. Promoción del desarrollo local, las PYMES y los negocios inclusivos.

Finanzas / economía sostenibles. Microfinanzas. Características del Microcrédito. Banca Ética: la contribución del sector financiero. Los principios del Ecuador. El enfoque del múltiple público de interés (Multi Stakeholder Approach). Contabilidad sustentable: la Triple Creación de Valor (Triple Bottom Line). Ética en las finanzas. Las inversiones socialmente responsables. Fondos éticos de inversión. Fondos de inversión solidarios. Criterios de inclusión y exclusión. Principios para la inversión responsable (PRI). Principios de Ecuador. Casos. Índices de medición.

Sistema y empresas “B” Fundamentos y resultados esperados.

Actividad Práctica: Resolución de Problemas Planificación de una Empresas “B”, Elaboración y desarrollo de un plan estratégico con enfoque sostenible

Bibliografía Módulo 7

ALTURRIA, Laura: Aplicación del ABC y GEC en Viticultura. Trabajo Final carrera de Especialización en Costos y Gestión Empresarial – FCE – UNCuyo Mendoza – 2002

CEBRIAN, Sebastián. “Logística: Un sector en alza que consigue reducción de costes y camina hacia el outsourcing, la profesionalización y el uso de nuevas tecnologías”.

Distribución y consumo febrero/marzo 1998. España.
CORONEL TRONCOSO, Gregorio, El costo del ciclo de vida de los productos, la contabilidad basada en clientes y la contabilidad de Gestión, (XXIII Congreso Nacional de Profesores Universitarios de Costos, Año 2000)
DUEÑAS RAMIA, Germán: Cálculo de costos por actividades (Activity Based Costing) (Serie Cuadernos N° 127 - FCE - UNC - 2001)
MONSERRAT Cardoza Bonet y Elba Toro Figueroa – “Informes no financieros de sostenibilidad modelo GRI y normas de verificación” – XXVII Conferencia Interamericana de Contabilidad - Santa Cruz de la Sierra – Bolivia – 2007
OCAÑA, Hugo, Estrategias de negocios. EDIUNC 2006
OCAÑA, Hugo y Linares, Verónica, La toma de decisiones en la gerencia estratégica.
SÁNCHEZ, E., ALTURRIA, L. Y OCAÑA, H. Gestión estratégica de Costos vitivinícolas. Anales XXVIII Congreso IAPUCO, Mendoza, 2005.

Módulo 8. CONSUMO SOSTENIBLE

Asignación horaria semanal: 10

Asignación horaria total: 60

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Desarrollar en los participantes una completa comprensión y manejo de los principios y herramientas que promueven el consumo sostenible.

Contenidos Mínimos: Las necesidades humanas. Los comportamientos humanos individuales: Consumo y bienestar. Psicología de las decisiones de consumo. Conductas de consumo. Los comportamientos sociales como condicionantes del consumo. El Desarrollo sostenible y la satisfacción de las necesidades humanas. Proceso de cambio: del consumismo al consumo sostenible. Estudio crítico de la relación Calidad de vida y nivel de consumo. La huella ecológica. Estudio de sus elementos y tendencias. Consumo colaborativo. El rol de las empresas en el consumo sostenible Excelencia en la atención pos venta, canales de comunicación con clientes y consumidores. Privacidad del Cliente. Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor. Responsabilidad hacia el producto: uso, calidad y seguridad, información al consumidor, disposición final. Packaging y etiquetado

Actividad Práctica: Estudio de Casos: Consumo sostenible en salud y educación. Consumo sostenible en servicios. Consumo sostenible en alimentación. Consumo sostenible en hábitat.

Resolución de Problemas: Propuestas de consumo sostenible de los casos estudiados.

Bibliografía Módulo 8

ABAD LOURDES y otros: “Educar en la Sostenibilidad”, Editorial CCS, Madrid 2009.
FRAJ ELENA : “Comportamiento del Consumidor Ecológico”, Editorial ESIC, Madrid 2002.

CALOMARDE JOSE: “Marketing Ecológico”, Editorial ESIC, Madrid 2000.

LATOUCHE SERGE: “Decrecimiento y Posdesarrollo”, Editorial El Viejo Topo 2003.

LODEIRO TONI: “Consumir menos, vivir mejor”, Editorial Txalaparta, Tafalla 2008.
 RAICH, M; DOLAN S,” Más allá: Empresa y sociedad en un mundo de transformación”,
 Ed. Profit. Buenos Aires, 2007.
 RIDOUX: NICOLÁS “Menos es Más”, Editorial Los Libros del Lince, Barcelona 2009.

Seminarios de casos de sostenibilidad sectorial:

Asignación horaria semanal: 10

Asignación horaria total: 20

Régimen de cursado: Semi-presencial, consta de una parte de búsqueda de información por parte del alumno, presentación de un trabajo escrito y puesta en común con profesionales.

Objetivos: Debatir temas de interés actual

Contenidos del seminario: Análisis de las variables que intervienen en el desarrollo sostenible de las siguientes actividades que se realizan en Mendoza: vitivinicultura, turismo, energía y minería. Podrán rotarse o cambiarse los temas en función de las necesidades del medio y de formación de los maestrandos.

Seminario Introducción a la investigación y preparación de tesis

Asignación horaria semanal: 10

Asignación horaria total: 20

Régimen de cursado: Presencial, consta de una parte de búsqueda de información por parte del alumno y presentación de la propuesta de tesis

Objetivos: Elaboración de la propuesta de tesis

Contenidos del seminario: Desarrollo de tesis elementos y pasos

- ❖ Asistencia en el desarrollo de tesis
- ❖ Revisión del grado de avance de la tesis de los maestrandos
- ❖ Recomendaciones

Resumen de la asignación horaria total de la carrera: expresada en horas-reloj

| MODULO | HORAS DICTADO CLASES VIER 16,30 A 21,30 SAB 8,30 A 13,30 | CREDITOS |
|---|---|----------|
| 1- PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD | 60 | 4 |
| 2- ENFOQUE AMBIENTAL 1 RECURSOS | 60 | 4 |
| 3- ENFOQUE AMBIENTAL 2 CONTAMINANTES Y LEGISLACION | 60 | 4 |

| | | |
|--|-----|----|
| 4-VALOR SOCIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA LAS PERSONAS Y COMUNIDAD CERCANA | 60 | 4 |
| 5-VALOR SOCIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES HACIA LA SOCIEDAD | 60 | 4 |
| 6- SISTEMAS, NORMAS, INDICADORES Y REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Y RS. LEGISLACIÓN. | 60 | 4 |
| 7- NEGOCIOS SOSTENIBLES | 60 | 4 |
| 8- CONSUMO SOSTENIBLE | 60 | 4 |
| TOTAL DE MODULOS | 480 | 32 |
| Seminarios sostenibilidad sectorial | 40 | 1 |
| Seminario Introducción a la investigación | 20 | 1 |
| TOTAL SEMINARIO | 60 | 2 |
| Investigación Tutorada | 160 | |
| TOTAL INVESTIGACIÓN | 160 | |
| TOTAL DE LA MAESTRIA | 700 | |